

VYPROFILOVANÁ NA PROFILY

Pripravila redakcia

Foto: archív firmy Celox Viničné

Spoločnosť Celox Viničné je na slovenskom trhu už dvadsiaty šiesty rok. Začínala ako malá rodinná firma, ktorá sa venovala výrobe interiérových dverí a kuchýň z dreva. Postupne sa výrobou preorientovala na stavebné profily. Dnes jej patrí pozícia najväčšieho slovenského výrobcu stavebných profilov na báze alumínia.

Včera...

Po otvorení obchodných hraníc v roku 1996 vycítil zakladateľ a prezident spoločnosti JUDr. Ivan Fischer, CSc. rezervu na trhu v stavebných profiloch pre obnovu domov. Jeho zámer bolo priniesť na trh kvalitnejšie profily ako boli dovtedy na Slovensku dostupné. Z tohto kréda –

dobrý pomer medzi kvalitou a cenou, nezlavila spoločnosť ani v časoch krízy, keď stavebný segment zaplavili nekvalitné produkty z východnej Ázie. Konkurenčnou výhodou a ďalším základom úspechu jej dlhoročného fungovania je nepochybne aj fakt, že firma je dodnes riadená rodinnými príslušníkmi.

„Pri vytváraní stratégie riadenia som sa inšpiroval japonským modelom budovania rodinných firiem, kde sa veľmi presne vyšpecifikujú kompetencie jednotlivých členov rodiny v konkrétnom segmente a dajú sa mu právomoci v plnom rozsahu,“ vysvetľuje svoju stratégiu riadenia pán Ivan Fischer starší.





Neustále pracujeme na hľadani nových metód a postupov za kvalitejšími produktmi, ktoré budú zároveň dostupné pre slovenského zákazníka.

Dnes...

V minulom roku ponúkala spoločnosť na Slovensku viac ako 1 350 produktov prostredníctvom 550 obchodných partnerov. Široké portfólio produktov obsahuje stavebné profily z hliníka, antikora, mosadze a plastu pre odkladanie, dilatácie, dlažbu, schodiskové profily, odkvapové profily, profily pre zateplenie, omietanie či montáž sadrokartónu. Dnes už sa táto značka neobmedzuje iba na slovenský trh a svoje výrobky ponúka aj v zahraničí vo viac ako dvadsiatich krajinách sveta. Okrem Európy spolupracuje s krajinami ako sú Vietnam, India, Kambodža, Kazachstan, Gruzínsko,

Arménsko, Bielorusko a nadviazala spoluprácu aj s ostatnými krajinami bývalého Sovietskeho zväzu. V roku 2016 dosiahol obrat spoločnosti takmer 3 milióny eur. V uplynulom roku vyrobila 2 800 000 metrov profilov, má 25 zamestnancov a 4 vlastné prevádzky.

Zajtra...

I keď výroba a predaj stavebných profilov ostáva naďalej hlavnou činnosťou spoločnosti, Celox neustále hľadá nové možnosti spolupráce, ktorá prináša na trh prostredníctvom nových technológií vylepšené produkty. Nedávno Celox takúto spoluprácu nadviazal s bieloruskou spoločnosťou KTM-2000 so sídlom v Minsku, ktorá je lídrom na euroázijských trhoch v chemických povrchových úpravách materiálov. Špecializuje sa hlavne na eloxovanie. Technológia eloxovania, ktorú bieloruskej firme KTM-2000 predstavil práve Celox, je elektromechanický proces, ktorý na

povrchu materiálu vytvorí tenkú vrstvu oxidu hliníka, ktorý zmení mikroštruktúru povrchu ako aj kryštalickú štruktúru kovu blízko povrchu. Odolná anodická vrstva oxidu hlinitého, v prírode známeho pod názvom korund (druhý najtvrdší nerast po diamante), zlepšuje odolnosť proti korózii, oteruvzdornosť, ale aj celkovú kvalitu povrchu – tvrdosť, lesk. Takto upravený materiál možno ľubovoľne farbiť, prípadne naň vygravírovať akýkoľvek motív podľa predstáv zákazníka. Takto upravené plechy rozširujú estetické možnosti produktov a zároveň dokážu spraviť z každej fasády jedinečný originál. ❖



www.celox.sk

