

Декоративные алюминиевые профили для отделки стыков напольных покрытий, плитки, паркета, ламината. Накладки на ступени, в том числе с эффектом антискольжения. Деформационные швы — для крупных объектов гражданского и промышленного строительства. Без этих важных мелочей не обходится сегодня ремонт ни одной квартиры, офиса, гостиницы, общественного либо промышленного здания. Рынок емкий. У нас его поделили Россия, Польша и небольшая отечественная компания численностью 75 человек, основанная в 2000 году, — KTM-2000. Причем у этого белорусско-литовского совместного предприятия доля самая существенная — 70 — 80 процентов. Потому что имеется оптимальное соотношение цены и качества.

На днях компания KTM-2000 подписала «Соглашение о представлении интересов» со словацким партнером — фирмой CELOX, которая выпускает и поставляет на рынок Евросоюза похожий ассортимент и имеет индекс самого высокого уровня доверия AA. Только 5,8% процента фирм Словакии удостоились столь высокой финансовой оценки. Подписание долгосрочного контракта о сотрудничестве состоялось в стенах Минского отделения Белорусской торгово-промышленной палаты в присутствии временного поверенного в делах посольства Словакии в Беларуси посла Мирослава Мойжичу.

— Для нас произошло очень важное событие, — так охарактеризовал значимость момента генеральный директор СП KTM-2000 ООО Тарас Гвоздков, — *Иван Фишер, президент фирмы CELOX, про-*

KTM—2000: Сделано в Беларуси — продается в Евросоюзе

рубил для нас окно в Европу, а мы, в свою очередь, открыли словацкому партнеру доступ на рынок ЕвразЭС.

Сотрудничество белорусских и словацких производителей профилей из алюминиевых сплавов началось 7 лет назад. Последние два из них фирма KTM-2000 под брэндом словацкого партнера отгружает в страны Восточной Европы систему профилей для балконов и террас. С 1 августа согласно подписанному накануне договору продукция, изготовленная в Беларуси, будет поставляться в Евросоюз под двойной торговой маркой CELOX-KTM, а в Россию, Казахстан, Молдову — KTM-CELOX. Словаки поделились с белорусскими партнерами своей уникальной технологией, аналогов которой еще нет на белорусском рынке, отечественная компания, в свою очередь, научилась изготавливать продукцию на самом высоком уровне.

А все начиналось практически с кустарного изготовления так называемых порошков из алюминиевых сплавов для стыков на-



польных покрытий. Но фирма постоянно росла. *«Я всегда ставил перед собой почти невыполнимые задачи, и даже если не всегда получалось именно то, что хотелось, результат или хотя бы шаг вперед был всегда, — вспоминает генеральный директор. — В 2010 году, когда Россия ввела заградительную пошлину на алюминий (фактически более 100%), ввозить его из-за рубежа стало невозможно. Что делать? Мы рискнули построить и запустить собственную гальваническую линию».*

Когда дует ветер перемен, писал Конфуций, кто-то возводит стену, а кто-то строит ветряные мельницы. Как раз в это время

вышел указ Президента о поддержке развития малых городов. На аукцион был выставлен недостроенный завод, расположенный на въезде в Логойск, принадлежавший когда-то оборонному комплексу. СП KTM-2000 ООО выкупило более 6000 кв. м брошенных 15 лет назад производственных площадей, провело их полную реконструкцию. В 2012 году в рекордные сроки — за 9 месяцев — предприятие установило и запустило в эксплуатацию гальваническую линию последнего поколения, обслуживает которую дистанционно один оператор. Обошлась новинка предприятию в полтора миллиона евро. Для финансирования привлекли иностранные инвестиции и кредиты белорусских банков. *«Это долгосрочный проект, — рассказывает Тарас Евгеньевич, — срок окупаемости рассчитан на 5 — 7 лет в зависимости от экономической ситуации в стране и мире, а пока нам приходится больше работать на банки, чем на себя».*

Однако это открыло уникальные возможности нанесения защитно-декоративных и износостойких покрытий самых разных расцветок на алюминиевые сплавы, в том числе и алюминиевые кассеты, которыми нынче модно отделывать вентилируемые фасады зданий.

— *Недавно выиграли тендер на защитно-декоративное покрытие алюминиевых перфорированных панелей для многофункционального комплекса «Сокол», расположенного неподалеку от футбольного манежа и «Мира фитнеса» в Минске, — не без гордости сообщает Тарас Гвоздков.*

Предприятие освоило уникальную технологию, которой владеют нынче только несколько фирм в Голландии и Швейцарии, — это технология цифрового анодирования, позволяющая получать полноцветные изображения не на поверхности, а внутри анодного слоя. Такие рисунки не боятся ни атмосферных осадков, ни действия растворителей, ультрафиолета, моющих средств и механического воздействия. Это открыло новые рынки сбыта — Англию и Израиль, где такие технологии особенно популярны. Растет спрос и в России. Всего продукция СП KTM-2000 ООО отгружается в 17 стран Европы и Азии.

Ольга ПАРФЯНОВИЧ.