



Na aktuálnu tému

Celox smeruje na euro-ázijské trhy. Meno firmy Celox Viničné je našim čitateľom dobre známe. Táto firma patrí medzi tie najrenomovanejšie, s vysokým stupňom dôveryhodnosti AA. Celox Viničné vyrába a predáva stavebné profily tak na Slovensku, ako aj v mnohých krajinách sveta.

Celox Viničné má na Slovensku viac ako 300 obchodných miest. Výrobky Celoxu môžete nájsť v každom väčšom či menšom meste a tiež v obecných obchodoch so stavebným materiálom. Na stránkach nášho časopisu máte už niekoľko rokov tú česť zoznamovať sa s ponukou nových výrobkov firmy Celox, ako aj s jej obchodnou stratégiou. O tom, ako sa tejto spoločnosti darí v súčasnosti, ako aj o nových stratégiách a smerovaní firmy, sme sa pohovárili s JUDr. Ivanom Fischerom, CSc., prezidentom spoločnosti Celox Viničné.

■ Pán Fischer, môžete našim čitateľom povedať ako vašu spoločnosť poznačila hospodárska kríza?

Všetko zlé je na niečo dobré. Hospodárska kríza naša našich stavebníkov nepripravených a do značnej miery zredukovala stavebný trh. Tisíce ľudí ostali bez práce a museli sa rekvafikovať na iné alebo obdobné profesie.

■ Ako sa to konkrétne dotklo vašej spoločnosti?

My tiež nežijeme zo vzduchoprázdna, a preto nás to prinútilo viac hľadať prácu tak na domácom trhu, ako aj v zahraničí.

■ Počuli sme, že intenzívne spolupracujete s Euroázijskou úniou...

Netvrdil by som, že intenzívne, no už viac ako 5 rokov hľadáme možnosti uplatnenia a spolupráce s obchodnými firmami ako je Celox Viničné v krajinách, ako je Arménsko, Azerbajdžan, Gruzínsko, Moldavsko, Kirgizsko, Kazachstan, Bielorusko. Kým sme urobili konkrétne kroky vpred, predchádzalo tomu mnoho mesiacov práce a veľké finančné výdavky.

■ Takže naši ste tam partnerskú firmu?

Po dvojročných diskusiách a skúšobných prevádzkach sme 1. augusta 2014 podpísali v Bielorusku s firmou KTM-2000 Dohodu o vzájomnej spolupráci a výrobe. Spoločne

vyrobené výrobky sa budú na euro-ázijských trhoch predávať pod značkou KTM-2000 – Celox a na európskych trhoch pod značkou Celox – KTM-2000. Cez túto spoločnosť máme dosah na euro-ázijské trhy, ktoré sa budú isto rozširovať. Platí to i recipročne, firma KTM-2000 sa s pomocou Celoxu Viničné dostane do Európskej únie.

■ Ako sa táto zmluva tvorila a aké perspektívy do budúcnosti vám priniesie?

Takéto dohody sa ťažko robia od stola. Treba si všetko prepočítať a dohoda musí byť vždy výhodná pre obidve strany. Všetko sa to začalo ešte v roku 2009 keď sme vystavovali svoje výrobky na stavebnej výstave v Minsku. Tam sme sa zoznámili s firmou KTM-2000, ktorá produkovala obdobné výrobky ako Celox. Po viacerých návštevách krajiny ešte za veľvyslancu J. E. p. Mariána Servátka sa začalo pracovať na možnostiach otvorenia vzájomnej spolupráce. V októbri 2013 štátny tajomník MZVaEZ SR pán Peter Burian a veľvyslanec SR



v Bielorusku J. E. p. Miroslav Mojžita navštívili fabriku spoločnosti KTM-2000 a pozreli si výrobu stavebných profilov pre firmu Celox. Po deviatich mesiacoch, konkrétne 1. augusta 2014 bola za prítomnosti riaditeľa obchodnej komory Minsk p. Alexandra Fedorchuka a veľvyslancu SR v Bielorusku J. E. p. Miroslava Mojžitu slávnostne podpísaná Zmluva o vzájomnej spolupráci a výrobe medzi firmami Celox Viničné a KTM-2000.

■ Aké výhody vám spomínaná zmluva priniesie v budúcnosti?

V dnešných ťažkých časoch sa v procese výroby nedá stáť na jednej nohe. Je pre nás dôležité nájsť zdroj hliníka mimo Európskej únie. V prípade energetických problémov u nás na Slovensku si môžeme tú najdôležitejšiu výrobu posunúť do Bieloruska. A tá najpodstatnejšia výhoda tkvie v budúcej rekonštrukcii bytových domov v Minsku. Za 5 – 10 rokov sa tam za-

čne obrovský boom v rekonštrukciách, opravách, údržbách a zatepľovaní už postavených domov. Tam je budúcnosť a Celox Viničné chce byť pri tom. V neposlednom rade, a to nemôžem opomenúť, v KTM-2000 pracuje veľa mladých ľudí, ktorí majú záujem pracovať a vymýšľať nové technológie výroby. Pozerajú sa dopredu, tak ako aj my v Celoxe. Na čele KTM-2000 je mladý a perspektívny riaditeľ p. Taras Gvozdok, ktorý je rovnako starý ako moji synovia Matko a Ivan.

■ A čo nám prezradíte na záver?

Celox Viničné je rodinná firma, ktorá na našom trhu pôsobí už 24 rokov. Prešli sme ďalekú cestu. Mnohokrát sme spadli a udreli si kolena. No vždy sme vstali a išli ďalej hľadajúc cestu vpred v nadväznosti na technický pokrok a úroveň nášho stavebníctva. Na našom čele je už 7 rokov mladý a tolerantný generálny riaditeľ – môj syn Ivan a pri jeho roz-

hodnutiach mu pomáha celá rodina Fischercov pracujúca v Celoxe. V dnešnej dobe však nie je až taký mimoriadny problém veci vyrobiť. Kardinálny problém je veci predať a priniesť domov peniaze. Na Slovensku je koňček a šport neplatiť faktúry. Štát sa na to ticho prizerá a celú vymožitelnosť peňazí ponechal na Slovensku na dodávateľoch. O celý tento veľký problém sa stará môj mladší syn Martin. O tom, že to robí dobre, svedčí skutočnosť, že v roku 2014 sme zvýšili na slovenskom trhu predaj o 30 %. Za týmito číslami sú však stovky hodín tvrdej práce. Na záver by som chcel poradiť tým firmám, ktoré si chcú otvoriť podnikanie v zahraničí, že tu máme aj Ministerstvo zahraničných vecí a európskych záležitostí SR, pod ktoré patria ekonomickí diplomati. Za posledné 2 – 3 roky sa situácia v ich práci u mnohých veľmi zlepšila a tadiaľto treba hľadať cestu. Predídete tak sklamaniam a prílišnému optimizmu.